

Les petits créateurs du mois #3 !

15 AOÛT 2021 · 3 MINUTES DE LECTURE



Maglone : la maroquinerie qui n'a pas de genre mais du style !

Est venu le temps où on ne se soucie plus du genre des produits que l'on achète. Et on aime ça ! Pouvoir se balader dans un magasin sans chercher la section homme est un pur plaisir et c'est ce qu'a voulu faire ressentir la **marque de maroquinerie française Maglone** avec ses **produits uniques et singuliers**. Fondée à plusieurs en **2014**, sous le nom de **Dicydence**, la jeune marque est aujourd'hui dirigée par **Maguelonne Rigal** à laquelle elle a donné son nom : Maglone.



Parce que le style n'a pas de genre, Maglone aime s'imprégner de tous les styles et formes pour en créer un mix original et singulier. Ainsi, ses valeurs sont claires : proposer une maroquinerie **unisexe** et **responsable**. Responsable car la marque sélectionne ses matières premières en faisant attention à leur provenance. **Les cuirs sont majoritairement d'origine Européenne**, tels que français et italien. Il en est de même pour la fabrication, de quoi en faire un produit de qualité sur toutes les coutures !